

## Mitarbeiter\*in Online-Kommunikation

**Ihr Herz schlägt für gute Kommunikation? Sie haben eine Leidenschaft für nachhaltige Themen und suchen einen Job mit Sinn? Sie sind kreativ, gut organisiert und Teamplayer\*in zugleich? Dann bewerben Sie sich jetzt!**

### Über uns:

Ziel der internationalen gemeinnützigen Organisation **Oxfam Deutschland e.V.** ist eine gerechte Welt ohne Armut. Die **Oxfam Deutschland Shops gGmbH** betreibt zurzeit 56 Oxfam Shops, in denen 4.000 Ehrenamtliche gespendete, gut erhaltene Secondhand-Waren verkaufen. Die erwirtschafteten Mittel fließen in die entwicklungspolitische Arbeit des Oxfam Deutschland e.V. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.oxfam-shops.de](http://www.oxfam-shops.de) und [www.oxfam.de](http://www.oxfam.de)

**Start:** zum nächstmöglichen Zeitpunkt

**Standort:** Berlin

**Anstellung:** in Teilzeit mit einer 30 Stundenwoche (80%), die Stelle ist zunächst befristet auf zwei Jahre (eine Entfristung wird angestrebt)

**Bereich:** Marketing + Kommunikation Shops

### Diese Aufgaben warten auf Sie:

Sie sind dafür zuständig, unsere Unterstützer\*innen mit Informationen auf der Website und Social Media zu den Oxfam Shops bundesweit zu versorgen und das positive Image der Oxfam Shops mitzugestalten. Dabei arbeiten sie eng zusammen mit Webredaktion und Social Media Management.

Unterschiedliche Aufgaben in der Online-Kommunikation, vor allem Webredaktion, Newsletter-Kommunikation (etwa 70% der Aufgaben) und Social Media (etwa 30% der Aufgaben):

- Eigenständige Erarbeitung und Pflege von Inhalten Website Oxfam Shops
- Betreuung Tagesgeschäft Website Oxfam Shops
- Eigenständige Bereitstellung Newsletter Oxfam Shops inkl. Versand und Weiterentwicklung
- Eigenständiges Erstellen von Inhalten für LinkedIn und den Instagram-Auftritt der Oxfam Shops sowie Community Management LinkedIn
- Selbständige regelmäßige Auswertungen (Statistiken) für Website und Social Media Oxfam Shops
- Unterstützung der Webredaktion bei technischer und konzeptioneller Weiterentwicklung der Website
- Pflege der Shop-Geschäftseinträge bei Google My Business und regelmäßige Auswertung der Rezensionen
- Erstellen von einfachen Grafiken sowie Bildbearbeitung

### Das bringen Sie mit:

- Einen abgeschlossenen fachspezifischen Bachelor oder eine abgeschlossene fachbezogene Fachschulausbildung
- Erfahrung in Webredaktionsaufgaben, Texterstellung, einfacher Grafikerstellung, Social Media-Kommunikation (insbesondere Instagram und LinkedIn)
- Sehr gute Ausdrucksfähigkeit und einen ansprechenden Schreibstil
- Kommunikationsstärke und Kreativität
- Sicherer Umgang mit MS Office und Kenntnisse von Canva
- Erfahrung im Umgang mit CMS-Tools (gern Drupal)
- Eigenständige Arbeitsweise bei gleichzeitiger Fähigkeit zur Arbeit im Team
- Organisationsfähigkeiten, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise

- Vorteilhaft sind Interesse an Modethemen und Secondhand, Retailerfahrung
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- Identifikation mit den Zielen und Werten von Oxfam

### **Worauf Sie sich freuen können:**

- Eine sinnstiftende Arbeit im Umfeld einer internationalen gemeinnützigen Organisation für eine gerechte Welt ohne Armut
- Faire und transparente Vergütung gemäß unserem Haustarifvertrag. Diese Stelle ist in der Entgeltgruppe 5 eingruppiert. Details zur Gehaltsstruktur finden Sie [hier](#)
- Eine komplett arbeitgeberfinanzierte Altersvorsorge (9%)
- 30 Tage Urlaub
- Mobiles Arbeiten und flexible Arbeitszeitmodelle
- Familienfreundliche Regelungen bei kranken Kindern (Übernahme 10 Kind krank Tage im Jahr)
- Moderne technische Ausstattung
- Eine zentral gelegene Geschäftsstelle mit guter Anbindung an den ÖPNV
- Firmen- und Kennenlernevents
- Null-Toleranz-Politik gegenüber Diskriminierung oder sexualisierter Gewalt. Mehr Infos [hier](#)
- Sabbaticals nach Absprache
- Umfangreiche interne Informations- und Bildungsveranstaltungen
- Großartige Kolleg\*innen mit Herzblut

### **Haben wir Ihr Interesse geweckt?**

Dann senden Sie uns bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung mit **Anschreiben, Lebenslauf, Arbeitsproben** und **Zeugnissen** (zusammengefasst in einer PDF-Datei) über unser [Online-Bewerbungsformular](#) zu. Die Bewerbungsgespräche finden fortlaufend statt.

Für **Rückfragen** steht Ihnen Josefina Bongardt, per E-Mail [recruiting@oxfam.de](mailto:recruiting@oxfam.de) gerne zur Verfügung.

Bei Oxfam arbeiten wir nach feministischen Prinzipien. Oxfam setzt sich für die Förderung von Geschlechtergerechtigkeit und Frauenrechten ein und bekennt sich zu Chancengerechtigkeit und Diversität. Bei unseren Führungskräften streben wir ein Geschlechterverhältnis an, das die Geschlechterverteilung unserer Mitarbeitenden repräsentiert.

Unser Handeln richten wir stets an Oxfams sechs Grundwerten Equality, Empowerment, Solidarity, Accountability, Inclusiveness und Courage aus. Mehr zu unseren Werten erfahren Sie [hier](#).

Oxfam setzt sich ebenfalls dafür ein, das Wohlergehen von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen zu schützen und zu fördern. Mitarbeiter\*innen verpflichten sich diesem Ziel durch Anerkennung des [Verhaltenskodexes](#).

Wir möchten die Diversität bei Oxfam hinsichtlich soziokultureller Herkunft, Geschlecht, Beeinträchtigung, Alter, sexueller Identität sowie Religion oder Weltanschauung fördern. Wir freuen uns auf Bewerbungen von People of Color.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

**JETZT BEWERBEN!**

Empfehlen Sie unser Stellenangebot auch gerne weiter.