

Retention Manager*in

Sie möchten Beziehungen zu Unterstützer*innen klug und langfristig gestalten – mit Wirkung für eine gerechtere Welt? Sie verbinden strategisches Denken mit einem guten Gefühl für Menschen, Storytelling und Zahlen? Sie möchten Automatisierung nutzen, um Prozesse einfacher, persönlicher und wirkungsvoller zu machen? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

Über uns:

Oxfam Deutschland e.V. ist eine internationale gemeinnützige Organisation mit Sitz in Berlin. Im internationalen Oxfam-Verbund setzen sich 22 Oxfam-Organisationen mit rund 2.350 lokalen Partnern in fast 80 Ländern für eine gerechte Welt ohne Armut ein. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.oxfam.de.

Start: zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Standort: Berlin

Anstellung: in Teilzeit (75%) mit einer 28,13 Stundenwoche, die Stelle ist zunächst befristet auf zwei Jahre (eine Entfristung wird angestrebt)

Bereich: Fundraising-Team im Marketing und Kommunikation-Cluster

Diese Aufgaben warten auf Sie:

Als Retention Manager*in sind Sie die treibende Kraft für die langfristige Gestaltung der Beziehung zu unseren Unterstützer*innen. Sie sorgen dafür, dass sich unsere Unterstützer*innen dauerhaft gut begleitet fühlen und gern mit Oxfam verbunden bleiben. Dafür verbinden Sie strategisches Denken mit kreativem Storytelling und strukturierter Umsetzung, bei der Sie Zahlen und KPIs immer fest im Blick haben.

- Sie konzeptionieren, steuern und optimieren Supporter Journeys über verschiedene Touchpoints (z.B. Marketing-Automation, Mailing, Telefon, Online) in enger Abstimmung mit den jeweiligen Kanalverantwortlichen
- Sie entwickeln neue Retention-Journeys und führen bestehende Journeys datenbasiert weiter
- Sie definieren und dokumentieren klare, messbare Journey-Parameter als verlässliche Guideline für das gesamte Team
- Sie sichern die Qualität der Journeys durch kontinuierliche Tests und optimieren diese hinsichtlich technischer Funktionalität und Conversion-KPIs
- Sie steuern relevanten Content, um unsere Spender*innen durch starkes Storytelling langfristig zu binden
- Sie wirken strategisch bei der Verzahnung von Fundraising- und Campaigning-Maßnahmen mit und sorgen für ein nahtloses Gesamterlebnis über alle Kanäle hinweg

Das bringen Sie mit:

- Ein abgeschlossener fachspezifischer Master oder ein abgeschlossener fachspezifischer Bachelor und eine 3-jährige relevante Berufserfahrung im Bereich Retention Marketing, Customer-Relationship-Management (CRM) oder Loyalty-Programm-Management – idealerweise im NGO-/Non-Profit-Sektor
- Routinierter Umgang mit CRM-Systemen und Marketing-Automation-Tools; grundlegendes Verständnis von Datenstrukturen.
- Optimalerweise Erfahrung im Umgang mit der Salesforce Marketing-Cloud
- Erfahrung im Entwickeln von Bindungsmaßnahmen (z. B. Willkommensstrecken, Dankeschreiben, Upgrade-Kampagnen).
- Eine ausgeprägte Zahlenaffinität und die Fähigkeit, komplexe Daten in konkrete Handlungsanweisungen zu übersetzen.
- starke analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- gute Kenntnisse in Prozessentwicklung und Gestaltung von Abläufen

- umsetzungsstark und innovativ
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- Identifikation mit den Zielen und Werten von Oxfam

Worauf Sie sich freuen können:

- Eine sinnstiftende Arbeit im Umfeld einer internationalen gemeinnützigen Organisation für eine gerechte Welt ohne Armut
- Faire und transparente Vergütung gemäß unserem Haustarifvertrag. Diese Stelle ist in der Entgeltgruppe 6 eingruppiert. Details zur Gehaltsstruktur finden Sie [hier](#)
- Eine komplett arbeitgeberfinanzierte Altersvorsorge (9%)
- 30 Tage Urlaub plus zusätzlich dienstfrei am 24.12. und 31.12.
- Mobiles Arbeiten und flexible Arbeitszeitmodelle
- Familienfreundliche Regelungen bei kranken Kindern (Übernahme 10 Kind krank Tage im Jahr)
- Moderne technische Ausstattung
- Eine zentral gelegene Geschäftsstelle mit guter Anbindung an den ÖPNV
- interne Informationsveranstaltungen und Kennenlerner events
- Null-Toleranz-Politik gegenüber Diskriminierung oder sexualisierter Gewalt. Mehr Infos [hier](#)
- Sabbaticals nach Absprache
- Großartige Kolleg*innen mit Herzblut

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie uns bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung mit **Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen** (zusammengefasst in einer PDF-Datei) sowie unter Angabe Ihres Gehaltswunsches über unser [Online-Bewerbungsformular](#) zu.

Für **Rückfragen** steht Ihnen Jutta Meier unter der Tel. 49 30 453069-741 oder per E-Mail jmeier@oxfam.de gerne zur Verfügung.

Bei Oxfam arbeiten wir nach feministischen Prinzipien. Oxfam setzt sich für die Förderung von Geschlechtergerechtigkeit und Frauenrechten ein und bekennt sich zu Chancengerechtigkeit und Diversität. Bei unseren Führungskräften streben wir ein Geschlechterverhältnis an, das die Geschlechterverteilung unserer Mitarbeitenden repräsentiert.

Unser Handeln richten wir stets an Oxfams sechs Grundwerten Equality, Empowerment, Solidarity, Accountability, Inclusiveness und Courage aus. Mehr zu unseren Werten erfahren Sie [hier](#).

Oxfam setzt sich ebenfalls dafür ein, das Wohlergehen von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen zu schützen und zu fördern. Mitarbeiter*innen verpflichten sich diesem Ziel durch Anerkennung des [Verhaltenskodexes](#).

Wir möchten die Diversität bei Oxfam hinsichtlich soziokultureller Herkunft, Geschlecht, Beeinträchtigung, Alter, sexueller Identität sowie Religion oder Weltanschauung fördern. Wir freuen uns auf Bewerbungen von People of Color.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

JETZT BEWERBEN!

Empfehlen Sie unser Stellenangebot auch gerne weiter.