

Oxfam Deutschland

Für eine gerechte Welt ohne Armut – mit vereinter Kraft

Kurzversion des strategischen Plans 2013–2017

Oxfam Deutschlands Strategischer Plan soll zum einen den Weg ebnet, um unsere entwicklungspolitischen Ziele zu erreichen sowie Menschen in Not nachhaltig zu unterstützen, zum anderen soll er ein strukturiertes und nachhaltiges Wachstum sichern. Er ist eingebettet in die strategische Planung 2013–2019 des internationalen Oxfam-Verbunds.

Oxfam Deutschlands Hauptziele bis 2017

- Oxfam Deutschland hat ein scharfes Profil als kompetente, moderne, kampagnenorientierte Nothilfe- und Entwicklungsorganisation, die sich für eine Welt ohne Armut einsetzt.
- Ein bis zwei Kernkompetenzen Oxfam Deutschlands sind identifiziert. Bei Bedarf wurde mit der Einrichtung eines entsprechenden Kompetenzzentrums begonnen – entweder inhaltlich oder als Anbieter von Dienstleistungen innerhalb des Verbundes, etwa im Bereich Monitoring, Evaluation und institutionelles Lernen.
- Basierend auf fundierten Analysen reagieren wir zeitnah auf wichtige globale Wandlungsprozesse, Zukunftsthemen und -märkte.
- Oxfam Deutschlands Beiträge zu den Visionen und Zielen des internationalen Oxfam-Verbunds haben sich sowohl quantitativ als auch qualitativ gesteigert. Unsere Fähigkeiten und Potenziale bringen wir verstärkt in die Arbeit des Verbunds ein.
- Wir verfügen über solide, diverse, langfristig und unabhängig planbare finanzielle Mittel.
- Unser finanzieller und inhaltlicher Beitrag zu Nothilfemaßnahmen des Oxfam-Verbundes ist deutlich erhöht.

Die Planungen der einzelnen Bereiche Kampagnen, Projekte, Marketing und Kommunikation sowie der Oxfam Shops GmbH tragen dazu bei, diese Ziele umzusetzen:

Ziele des Bereichs Kampagnen

Unsere Kampagnenarbeit dient dazu, politische und wirtschaftliche Strukturen weltweit zu verändern und so die Ursachen von Armut zu bekämpfen. Um den politischen Druck zu verstärken, mobilisieren wir auch die Zivilgesellschaft. Vorrangige Ziele für die nächsten fünf Jahre sind

- die Umsetzung von ein bis zwei Hauptkampagnen pro Jahr zu Themen aus den Bereichen soziale Grunddienste, wirtschaftliche Gerechtigkeit oder Unterstützung in Krisen;
- eine gute Vernetzung innerhalb von Oxfam Deutschland, mit anderen Organisationen und im internationalen Oxfam-Verbund sowie das Einbringen unserer Erfahrungen in die entsprechenden Strukturen des Verbundes;
- die Entwicklung eines Konzepts, wie mit dem zunehmenden Einfluss von Unternehmen im öffentlichen und zivilgesellschaftlichen Bereich umgegangen werden soll.

Ziele des Bereichs Projekte

Oxfam Deutschland arbeitet eng mit Partnerorganisationen in Afrika südlich der Sahara und Südasien zusammen, um Existenzgrundlagen zu sichern, Gesundheit, Bildung und Wasserversorgung zu verbessern sowie Frauen und Mädchen zu fördern. Über Oxfam-Schwesterorganisationen leisten wir weltweit Nothilfe. Die Hauptziele der nächsten fünf Jahre umfassen

- Kooperationen mit mindestens 10 geeigneten neuen Partnern (sind etabliert);
- die Integration von Oxfam Deutschland in die Strukturen des Oxfam-Verbunds in mindestens zwei Regionen und fünf Ländern;
- In reibungsloser Zusammenarbeit mit den Oxfam-Schwesterorganisationen generieren wir deutlich höhere Regierungsmittel für die Nothilfe des Verbunds.

Ziele des Bereichs Marketing und Kommunikation

Um unsere hohe Kompetenz optimal zur Minderung von Armut einzusetzen, planen wir, in den nächsten fünf Jahren

- medienwirksam drei Oxfam-Studien pro Jahr zu veröffentlichen, Vorreiter im Bereich Online-Kommunikation und -Marketing unter deutschen Nichtregierungsorganisationen zu werden und die gestützte Bekanntheit bei unseren Zielgruppen um 15 Prozent zu steigern;
- den neuen gemeinsamen Auftritt („Global Identity“), der im Verbund aller Oxfams entwickelt wurde, in Text und Bild bis 2017 umzusetzen;
- eine stabile, unabhängige finanzielle Grundlage zu sichern – vor allem durch regelmäßige Spenden und langfristige Geberzuwendungen;
- mit geeigneten Unternehmen Kooperationen in den Bereichen Spenden und Sponsoring sowie Unternehmensverantwortung einzugehen.

Ziele der Oxfam Deutschland Shops GmbH

- In fünf Jahren engagieren sich rund 3.700 Freiwillige in circa 60 Oxfam Shops und erwirtschaften einen Ertrag in Höhe von 3,4 Millionen Euro.
- Oxfam Shops sind in fast allen Regionen Deutschlands vertreten und tragen wesentlich zur Verbreitung der Inhalte und Ziele von Oxfam Deutschlands Arbeit bei.
- Die Oxfam Shops werden als Teil von Oxfam Deutschland wahrgenommen.

Interne Ziele bei Oxfam Deutschland

- Für unsere entwicklungspolitische Arbeit, für die Kampagnenarbeit und auch für interne Prozesse führen wir in den nächsten fünf Jahren ein systematisches Monitoring- und Evaluationssystem ein.
- Den hohen Grad an Professionalität unserer Mitarbeiter/innen werden wir fördern und weiter steigern.
- Um Überlastungen zu vermeiden, achten wir auf eine angemessene Zeit- und Ressourcenplanung.

Wichtig für unsere interne Organisation sind ein verbesserter Informationsfluss aus den verschiedenen Bereichen und gegenseitiges Feedback sowie bereichsübergreifende Zusammenarbeit. Das Management bezieht Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter soweit wie möglich in Entscheidungen

ein und verlässt sich in der Umsetzung von Vereinbarungen auf die enge und vertrauensvolle Teamarbeit in den einzelnen Bereichen.

Für positiven, nachhaltigen Wandel gehen wir noch mehr Kooperationen innerhalb und außerhalb des internationalen Oxfam-Verbunds ein. Dabei arbeiten wir mit sozialen Bewegungen, der Privatwirtschaft sowie dem öffentlichen Sektor konstruktiv und kritisch zusammen.