

FACT SHEET

LEBENSMITTELKONZERNE & LANDARBEITER/INNEN

EXTREME DES GLOBALEN ERNÄHRUNGSSYSTEMS

- Weltweit werden genügend Lebensmittel produziert, um alle Menschen zu ernähren. Ein Drittel der Nahrungsmittel werden jedoch verschwendet.¹
- Mehr als 1,4 Milliarden Menschen sind übergewichtig und mindestens 868 Millionen Menschen gehen jede Nacht hungrig zu Bett.
- Die zehn größten Lebensmittel- und Getränkehersteller sind: Associated British Foods, Coca-Cola, Danone, General Mills, Kellogg's, Mars, Mondelez International (ehemals Kraft Foods), Nestlé, PepsiCo und Unilever.² Sie nehmen zusammen mehr als 1,1 Milliarden Dollar am Tag ein.³
- Jede Sekunde trinken Menschen weltweit mehr als 4.000 Tassen Nescafé⁴ und 19.400 Coca-Cola-Getränke.⁵

LANDARBEITER/INNEN

- Mehr als eine Milliarde Menschen arbeiten in der Landwirtschaft, das sind fast 35 Prozent der weltweiten Arbeitskräfte. Die Landwirtschaft ist die zweitgrößte Beschäftigungsquelle der Welt.⁶
- Die Mehrheit der an Hunger leidenden Menschen, arbeitet in der Lebensmittelproduktion. Bis zu 80 Prozent der Menschen, die als „chronisch hungrig“ bezeichnet werden, sind Landarbeiter/innen oder Landwirt/innen.⁷ Würde man die Ernährungssicherheit der armen Landbevölkerung verbessern, hätte das einen wesentlichen Einfluss auf die Beseitigung des Hungers weltweit.
- Die Landwirtschaft bietet neben dem Bergbau und dem Baugewerbe die weltweit gefährlichsten Arbeitsplätze. Auf Feldern und Plantagen herrschen vielfach Ausbeutung und unsichere Arbeitsbedingungen.⁸
- 53 Prozent der weltweit 215 Millionen Kinder, die arbeiten müssen, sind in der Landwirtschaft tätig.⁹
- Bis zu 29 Prozent aller Treibhausgasemissionen sind Nebenprodukte der Landwirtschaft.¹⁰

¹ FAO (2011), „Global food losses and food waste: Extend causes and prevention.“ <http://www.fao.org/docrep/014/mb060e/mb060e00.pdf>

² Oxfam hat die Unternehmen nach dem weltweit höchsten Umsatz ausgewählt und sich außerdem auf das Ranking des Wirtschaftsmagazin Forbes 2000 Liste gestützt. Gemessen wird dabei ein Unternehmen nach seiner Größe, auf Basis der Verkaufszahlen, des Vermögens, des Profit und Marktwertes. Obwohl nicht von Forbes aufgelistet, hat Oxfam die Firma Mars in die Untersuchung mit aufgenommen.

³ Basierend auf der Forbes Liste 2000, www.forbes.com/global2000/list/. Bezieht die Einnahmen (Verkaufszahlen ohne Abzüge) und die Daten aus 2011 (außer die von Mars, da nur Daten aus 2010 verfügbar waren) mit ein. Die Top 10 der Lebensmittel- und Getränkeunternehmen haben zusammengekommen 418,08 Milliarden Dollar Einnahmen im Jahr 2011, äquivalent zu 1,145 Milliarden Dollar Einnahmen pro Tag.

⁴ Carpenter, C. (2012), „Nestlé's global Nescafé coffee sales equal 4,000 cups a second“, in <http://www.bloomberg.com/news/2012-03-07/nestle-s-global-nescafe-coffee-sales-equal-4-000-cups-a-second.html>

⁵ Coca-Cola (2012), 125 Years of Sharing Happiness: A Short History of the Coca-Cola Company, http://cdn.journey.tccc.psddev.com/a7/5f/95ccf35a41d8ada82131f36633c/Coca-Cola_125_years_booklet.pdf, p 5.

⁶ International Labour Organisation (2012), „Agriculture; plantations; other rural sectors“, <http://www.ilo.org/global/industries-and-sectors/agriculture-plantations-other-rural-sectors/lang--en/index.htm> in November 2012

⁷ Food & Agriculture Organisation, (2012) „FAO releases new (conservative) hunger numbers“ in *Can we feed the world* <http://canwefeedtheworld.wordpress.com/2012/10/31/fao-releases-new-conservative-hunger-numbers/>

⁸ ILO/FAO (2012), „Decent Employment for Agricultural and Rural Development and Poverty Reduction“, http://www.fao-ilo.org/ilo-dec-employ/en/?no_cache=1

⁹ International Labour Organisation, (2011) „Children in hazardous work: What we know, what we need to do“ http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/@publ/documents/publication/wcms_155428.pdf

¹⁰ Vermeulen, S. J., Campbell, B.M. & Ingram, J.S. (2012), „Climate Change and Food Systems“ in *Annual Review of Environment and Resources*, vol. 37 Nov 2012, pp. 195-222, <http://www.annualreviews.org/doi/abs/10.1146/annurev-environ-020411-130608>