

Fragen und Antworten zur Supermarkt-Recherche

Was passiert mit den erhobenen Daten?

Wir sammeln alle Datensätze in einer Datenbank. Diese werten wir im Februar 2017 aus. Deine Recherche-Ergebnisse fließen in eine Studie ein, die wir im Mai 2017 veröffentlichen. Deine persönlichen Daten werden dabei natürlich geschützt und nicht weitergegeben.

Was bringt meine Recherche?

Durch viele engagierte Ladendetektive erhalten wir umfangreiche Daten zur Lieferkette von Weintrauben und Bananen. Diese Daten könnten uns unter Umständen helfen, eine direkte Verbindung zwischen Arbeitsrechtsverletzungen auf Obstplantagen und deutschen Supermarktketten wie Lidl, der größten Handelskette Europas, herzustellen. Die Gewinnung all dieser Daten in vielen verschiedenen Supermärkten und Discountern wäre für Oxfam alleine sehr aufwendig und kostspielig. Mit Deiner Recherche leistest Du einen wertvollen Beitrag zu Oxfams Lobby- und Kampagnenarbeit. Der erste Crowd Research zu Bananen und Ananas im November 2015 hat uns entscheidende Ergebnisse geliefert, die später in die Studie [„Süße Früchte, bittere Wahrheit“](#) eingeflossen sind.

Kann ich in einem Supermarkt zu mehreren Produkten recherchieren?

Ja, sehr gerne sogar. Wenn du in einem Supermarkt mehrere Produkte (z. B. Bananen oder verschiedenen Weintraubensorten) ins Visier nimmst, klicke bitte in der Datenmaske im Feld „Produkt“ die Option „weiteres Produkt“ an. Dann öffnet sich die Datenmaske mit Feldern für das nächste Produkt.

Wie gehe ich vor, wenn ich in mehreren Supermärkten recherchiere?

Wenn Du in mehreren Supermärkten recherchierst, musst Du leider aus technischen Gründen jeweils eine neue Datenmaske ausfüllen und an uns senden. Entschuldige bitte die Umstände!

Was mache ich bei technischen Problemen, z.B. wenn das Formular nicht funktioniert?

Falls Du technische Probleme mit der Datenmaske hast, wende Dich bitte an www@oxfam.de. Bei inhaltlichen Fragen schreib einfach eine kurze E-Mail an Ulrike (ulanger@oxfam.de) oder Christin (chbecker@oxfam.de).

Warum sammelt Oxfam Daten zu Weintrauben und Bananen? Was ist mit anderen Früchten und/oder Produkten?

Natürlich beschränkt sich die Ausbeutung von Plantagenarbeitern und Kleinbäuerinnen nicht auf den Anbau von Weintrauben und Bananen. Mit der Kampagne „Make Fruit Fair!“ setzt Oxfam aber ganz konkret bei Früchten – wie Weintrauben und Bananen – an, um in den Anbauländern eine positive Veränderung zu bewirken. Das kann und soll natürlich nur ein Anfang sein, um alle Lieferketten fair und transparent zu gestalten.

Was mache ich, wenn ich von Supermarktangestellten angesprochen werde?

Bleibe ruhig und freundlich. Erkläre, dass es Dich interessiert, woher die Produkte kommen. Frage die Angestellten, ob sie mehr zur Herkunft der Bananen und Weintrauben verraten können. Frage ruhig gezielt nach, ob die angebotenen Bananen und Ananas unter fairen Bedingungen angebaut wurden. Solltest Du eine (oder keine) Antwort erhalten, freuen wir uns über Dein Feedback.

Woher weiß ich, ob ich im Supermarkt fotografieren darf?

In manchen Supermärkten hängt ein Hinweisschild, dass das Fotografieren und Filmen im Laden nicht erlaubt ist. Ein schnelles Handyfoto ist in den meisten Supermärkten jedoch kein Problem. Falls Du

auf Nummer sicher gehen möchtest, schreib Dir alle Daten genau auf und übertrage sie später manuell in die Datenmaske.

Sind bestimmte Supermärkte ausgeschlossen von der Recherche?

Nein, alle Informationen/Datensätze sind hilfreich, egal ob von Alnatura, Lidl oder Edeka.

Was mache ich, wenn ich nicht alle Daten, die ihr abfragt, ausfindig machen kann?

Kein Problem. Auch nicht-vollständige Datensätze helfen uns unter Umständen weiter. Es gibt allerdings einige Pflichtfelder, die Du ausfüllen musst, weil wir einzelne Daten sonst keinem Produkt und/oder Supermarkt zuordnen können.